

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Юный блогер» рассчитана на 1 год обучения (34 часа). Занятия проводятся один раз в неделю по 40мин. Возраст обучающихся – 11 — 13 лет.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы с младшими школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

**Актуальность программы** заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения - как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

**Практическая значимость программы** состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ОГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

**Ведущая педагогическая идея** данной программы —создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

**Цель** данной программы - создать оптимальные организационно- педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

# Общие задачи программы:

*Обучающие:*

* Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
* Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.
* Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

*Развивающие:*

* Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
* Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
* Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

*Воспитательные:*

* Расширение коммуникативных способностей детей.
* Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема 1**. **Вводное занятие**

**Теория:** Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

**Практика:** Знакомство с группой, сбор данных об интересах обучающихся, анкетирование.

# Тема 2. Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение

**Теория**: Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

**Практика:** Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини- сочинение

«Почему я хочу быть блогером?».

# Тема 3. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

**Теория:** Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

**Практика:** *Написать иллюстрированный пост на тему «Золотая осень» (текст, фото, видео)*

# Тема 4. Платформы для ведения блогов

**Теория:** Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

**Практика:** Создание личной странички на платформе Blogger.

# Тема 5*.* Блогинг в социальных сетях

**Теория:** Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

**Практика:** Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

# Тема 6. Контент

**Теория:** Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

**Практика:** Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

# Тема 7. Приемы получения и обработки информации

**Теория**: Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

**Практика:** Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему

«Информационная безопасность».

# Тема 8. Копирайтинг

**Теория:** Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

**Практика:** Интервью с сотрудниками школы. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

# Тема 9. Рерайтинг

**Теория**: Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

**Практика:** Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

# Тема 10. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео- фрагменты, инфографика, карты.

**Теория**: Основные правила подбора иллюстраций.

**Практика:** *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

# Тема 11. Фото как способ передачи информации

**Теория:** Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

**Практика:** Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

# Тема 12. Фотография как искусство

**Теория:** Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.

**Практика:** Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

**Тема 13. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий Теория:** Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

**Практика:** Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

# Тема 14. Видеоблогинг

**Теория:** Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга. Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.

**Практика:** Просмотри обсуждение разных по формату и жанру видеоблогов известных блогеров.

# Тема 15. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Videо

**Теория:** Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

***Практика:*** Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

# Тема 16. Техника речи видеоблогера

**Теория:** Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

**Практика:** Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление

ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

# Тема 17. Актерское мастерство видеоблогера

**Теория:** Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

**Практика**: Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему

«Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

# Тема 18. Авторский блогоматериал

**Теория:** Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

**Практика**: Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

# Тема 19. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 20. Правила безопасности в соцсетях Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 21. Краеведческая тематика в блогах.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 22. Блогер дома и за границей

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 23. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 24. Правила создание оригинального интернет-контента.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 25. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 26. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 27. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 28. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 29. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 30. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 31. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 32. Перевод устной речи в письменную Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 33. Роль юмора в создании привлекательного контента Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

# Тема 34. Итоговое занятие

**Теория:** Подведение итогов за год.

**Практика**: Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

**Календарно – тематическое планирование:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Кол- во часов** |
| 1 | Вводное занятие | 1 |
| 2 | Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение | 1 |
| 3 | Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета. | 1 |
| 4 | Платформы для ведения блогов | 1 |
| 5 | Блогинг в социальных сетях | 1 |
| 6 | Контент | 1 |
| 7 | Приемы получения и обработки информации | 1 |
| 8 | Копирайтинг | 1 |
| 9 | Рерайтинг | 1 |
| 10 | Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео- фрагменты, инфографика, карты. | 1 |
| 11 | Фото как способ передачи информации | 1 |
| 12 | Фотография как искусство | 1 |
| 13 | Мобильные фотографий | приложения | для | съемки | и | обработки | 1 |
| 14 | Видеоблогинг | 1 |
| 15 | Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Videо | 1 |
| 16 | Техника речи видеоблогера | 1 |
| 17 | Актерское мастерство видеоблогера | 1 |
| 18 | Авторский блогоматериал | 1 |
| 19 | Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах | 1 |
| 20 | Правила безопасности в соцсетях | 1 |
| 21 | Краеведческая тематика в блогах. | 1 |
| 22 | Блогер дома и за границей | 1 |
| 23 | Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий. | 1 |
| 24 | Правила создание оригинального интернет-контента. | 1 |
| 25 | Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк | 1 |
| 26 | Стилистика и ее роль в создании актуального контента. | 1 |
| 27 | Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента. | 1 |
| 28 | Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга. | 1 |
| 29 | Роль оперативности и достоверности в создании | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг |  |
| 30 | Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр. | 1 |
| 31 | Интерактивное общение. Искусство брать интервью. | 1 |
| 32 | Перевод устной речи в письменную | 1 |
| 33 | Роль юмора в создании привлекательного контента | 1 |
| 34 | Итоговое занятие | 1 |
| Итого: | 34ч. |

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**Учащиеся должны знать:**

* Что такое блог.
* Цели ведения блогов.
* Основные платформы для блоггинга.
* Основные способы размещения фото-и видео-материалов в сети интернет.
* Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов.
* Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.

# Учащиеся должны уметь:

* Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
* Форматировать тексты с использованием html тэгов.
* Размещения фото-и видео-информации в сети интернет.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Методическое обеспечение:**

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на:

словесные, наглядные (демонстрационные), практические.

1. Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».
2. Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.
3. Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с работы с обучающимися, как:
	* творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;
	* посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
	* участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
	* проведение мастер-классов.
4. Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

# Техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию.Программа предусматривает преподавание материла по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы —это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры- ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

* компьютерный класс, оборудованный компьютерами;

-стандартное программное обеспечение и программное обеспечение Notepad;

* мультимедийный проектор;
* проекционный экран;
* многофункциональное устройство;
* Доступ к сети Интернет.